



Facebook (フェイスブック) とは、世界最大規模の SNS (ソーシャルネットワークサービス) です。友人や知人とつながり、コミュニケーションをサポートするサービスの1つで、情報発信手段としても幅広く利用されています。

「いいね!」をして函南町を PR

函南町の「今」を発信していきます。Facebook を利用している人は、ぜひ「いいね!」のクリックをお願いします。

函南町の Facebook ページを見るには

右上の QR コードからアクセスしてください。
(<https://www.facebook.com/kannamitown/>)
Facebook に登録しなくても函南町ホームページから見るができます。(コメントや「いいね!」するには登録が必要です)



Instagram (インスタグラム) とは、写真や動画など画像共有に特化した SNS (ソーシャルネットワークサービス) の1つです。

アカウント kannamitown

ハッシュタグ [#函南] や [#kannami] で函南関連の画像の検索もできます。

「フォロー」をして函南町を PR

函南町の「魅力ある」写真を配信していきます。Instagram を利用している人は、ぜひ「フォロー」のクリックをお願いします。

函南町の Instagram ページを見るには

右上の QR コードからアクセスしてください (<https://www.instagram.com/kannamitown/>) Instagram に登録しなくても函南町ホームページから見るができます。(コメントや「フォロー」するには登録が必要です)

県広報コンクール

「広報かんなみ」が2部門で賞を受賞

このほど、「平成29年度静岡県広報コンクール」の審査結果が発表され、広報紙(町)部門で、「広報かんなみ4月号」が奨励賞。組み写真部門で、「広報かんなみ11月号2・3ページ」が優秀賞を受賞しました。

組み写真部門は、5年連続の入賞になります。これからも町民の皆さんにわかりやすく親しみやすい情報の発信を心がけていきます。



広報紙(町)部門で「奨励賞」を受賞した4月号/もし大地震が起きたら何が起ころう? を特集に。



組み写真部門で「優秀賞」を受賞した11月号2・3ページ/かんなみ猫おどりの笑顔の写真を組み写真に。

※「キラキラすまいる!」はお休みとさせていただきます。



▲子どもから大人まで参加し、サイクリングを楽しみました

当日は、県内・県外のサイクリストら約100人が参加し、5時間の制限時間内で自分に合ったコースを設定し、町内を楽しみながらサイクリングしました。

同イベントは、専用スマホアプリを使った制限時間制ポイント獲得型自転車オリエンテーリングで、制限時間内にエリアマップに配置されたチェックポイント(ログスポット)をいくつ獲得できるかを競うゲームです。

表紙の写真は、2月25日に行われました「ぐるぐるかんなみサイクリー」のスタートのシーンを撮った1枚です。



表紙の説明

町の人口

平成30年2月28日現在
() は前月比

世帯数: 16,145戸 (+17戸)
男: 18,676人 (+5人) 女: 19,352人 (-7人) 計: 38,028人 (-2人)